

お客様本位の業務運営方針（FD宣言）

～ 一隅を照らす、これすなわち国宝なり ～

私たちがもっとも大切にしていることは、世の中全体を照らすような大きなことはできないが、一隅を照らすことならできらるであろう。

それは、「今、自分達にできることを一つひとつ丁寧にやっていく。そして優しく背中を押すような温かさでお客様の役にたちたい。」

そんな想いでお客様の安心・安全・健康のため、あらゆるリスクに対する最適な商品の提案をし、最適なサービスを提供し続けます。

原則1. お客様本位の業務運営に関する方針の策定・公表

私たちは、お客様の満足度向上にむけ、お客様本位の商品・サービスを提供していくため、「お客様本位の業務運営方針（FD宣言）」を策定・公表します。当該方針に基づき、お客様本位の業務運営に努め、その取組状況を定期的に確認・公表し、また方針の見直しを行います。

原則2. お客様の声を活かすお客様本位の業務運営

私たちは、お客様から直接または間接的にあがる声・要望をお聞きするだけでなく、その対応や改善方法まで、全社員が共有します。

また、対応や改善方法については定期的にすべてのお声に対し意見をだしあい、再発防止に役立つようにしています。

原則3. お客様の最善の利益の追求

私たちは、お客様の身近にいて、一生お付き合いのできる地域に密着したサービスを展開しております。

お客様の「想い」を聴いて、それを的確にとらえ「問題解決」のために最適な保険商品を提案いたします。

社内規定である比較推奨理由基準に従い、お客様に対して公正に、そして最良のパートナーとして永続的にサポートし続けることを使命としております。

原則4. お客様の利益相反の適切な管理

私たちは、法令や諸規則のみならず社会通念や良識に照らし合わせ、高い倫理観をもって業務に取り組みます。

お客様の利益が不当に害されることがないように、代理店手数料に捉われることなく、偏った商品を案内をせず、お客様の意向を十分に満たした商品の提供をすることを約束します。

原則5. 重要な情報の分かりやすい提供

私たちは、商品・サービスの推奨・提供にあたり、お客様に適切な保障（補償）内容について正確な判断を行うのに必要な事項をわかりやすく、丁寧に説明するよう努めます。

原則6. お客様にふさわしい商品・サービスの提供

私たちは、お客様の個別のご意向把握をし、そのご意向に適合した、より付加価値の高い商品・サービスを提供するように努めます。

また、商品の特性・リスク等を踏まえ、お客様にとってふさわしいとはいえない可能性がある判断した場合には、必要に応じてお客様とご相談をした上で、提案・提供を控えさせていただくこともあります。

原則7.

私たちは、社員全員が経営理念を理解し、それに基づいた行動をするよう努めてまいります。理念の実現のために、知識やスキルを習得し、教育を受講することに手を抜きません。

私たちはお客様、社員（仲間）と社員（仲間）の家族が安心かつ健康に過ごせるよう、また地域社会に貢献することを約束します。